

# Blasting News: Richtlinien für Blaster

## Inhalt

- [1. Blasting News: Über Uns](#)
- [2. Blasting News: Redaktionsrichtlinien](#)
- [3. Blasting News: Nutzung der Plattform](#)
- [4. Freigabe- und Veröffentlichungszeiträume](#)
- [5. Nach der Veröffentlichung: Social Promotion](#)
- [6. Copyright](#)
- [7. Disclaimer](#)
- [8. Kontakt](#)

## 1. Blasting News: Über Uns

Mit Hilfe von tausenden von Blastern in 33 Ländern veröffentlichen wir täglich tausende von verschiedenen Geschichten.

Unser Ziel ist es, die Medienlandschaft durch eine unabhängige Berichterstattung nachhaltig zu verändern, indem wir es jeder Person ermöglichen, seine Sichtweisen mit einer weltweiten Leserschaft zu teilen.

### **Blasting News Mission:**

Wir möchten Blastern auf der ganzen Welt eine internationale Plattform bieten, auf der diese die Möglichkeit haben, ihre Meinungen in einem professionellen Online-Magazin darzustellen. Dabei erfolgt die Vergütung in Abhängigkeit von der Qualität der Artikel und basiert somit auf einem einzigartigen leistungsorientierten System.

Wir bieten den Lesern ein unabhängiges, internationales und komplett personalisiertes Online-Magazin. Auf Grundlage eines Algorithmus sind wir in der Lage, die Seite an die persönlichen Vorlieben und Interessen der Leser anzupassen.

### 1.1. Wie du ein Blaster wirst

Das musst du tun, um ein Teil der Blasting News Community zu werden und Artikel veröffentlichen zu können:

- Registriere dich auf unserer [Website](#).
- Akzeptiere die [Nutzungsbedingungen](#).
- Reiche uns deine Artikel über die [Blasting News Plattform](#) ein.

In einem letzten Schritt wird dein Artikel dann von der Blasting News Redaktion hinsichtlich der Einhaltung der in diesem Dokument beschriebenen Richtlinien bewertet. Auf dieser Grundlage kann dieser anschließend freigegeben oder abgelehnt werden.

## 1.2. Bezahlung

Unsere Blaster werden leistungsbezogen bezahlt: Die Vergütung ist abhängig von der Anzahl der Unique Visitors, die ein Artikel innerhalb der ersten dreißig Tage nach seiner Veröffentlichung erreicht. Informationen hinsichtlich der Unique Visitors sowie des erzielten Einkommens, können in dem Bereich "Persönliche Daten" eingesehen werden.

Die Zahlungsmodalitäten für die einzelnen Kategorien findest du [hier](#).

## 2. Blasting News: Redaktionsrichtlinien

### 2.1. Die Themen

Blasting News ist ein unabhängiges, redaktionelles Magazin. Dies bedeutet, dass jeder Blaster seine Themen frei wählen kann, solange diese die nachfolgenden Richtlinien respektieren.

#### Copy and Paste ist verboten

Es ist selbstverständlich erlaubt zu zitieren, dabei ist es jedoch unerlässlich, dass der Artikel zu 100% original ist. Sofern du zitierst, ist es essentiell, dass du die Zitate eindeutig kennzeichnest. Dafür ist es notwendig, dass du diese in Anführungszeichen setzt und die Ursprungsquelle nennst.

Blasting News basiert auf einem Algorithmus, welcher bereits im Internet veröffentlichte Texte automatisch erkennt. Sofern ein Großteil des Artikels kopiert sein sollte, erhält der Autor eine Verwarnung und der Artikel wird nicht veröffentlicht. Nach der dritten Verwarnung wird der Blaster automatisch für einen Zeitraum von 7 Tagen gesperrt. Dieser Zeitraum gilt sowohl für die erste, als auch für die zweite Sperre. Im Falle einer weiteren Sperre verlängert sich der Zeitraum auf 30 Tage.

Diese Richtlinie gilt auch für Inhalte, die ein Blaster bereits auf anderen Plattformen veröffentlicht hat.

#### Wiederholungen

Als unabhängiges Magazin sind bei Blasting News verschiedene Sichtweisen willkommen, auch wenn diese das gleiche Thema behandeln. Aus diesem Grund ist es für verschiedene Blaster ausdrücklich erlaubt, über **ähnliche Themen** zu berichten.

### Meinungsfreiheit

Blasting News verfügt über die Rubrik „Meinungen“, in welcher jeder Blaster seine persönliche Meinung veröffentlichen kann. Allerdings behält sich die Redaktion das Recht vor, jegliche Inhalte abzulehnen die belästigende, bedrohende oder verleugnende Aussagen gegenüber anderen beinhalten. Dies gilt gleichermaßen für Inhalte, die als Vergehen gegen die Blasting News Community gewertet werden können.

### Produktbewertungen

Sofern ein Blaster eine Produktbewertung veröffentlicht, ist es wichtig, dass das Hauptanliegen des Artikels darin liegt, die Leser über das Produkt zu informieren und nicht diese zum Kauf zu bewegen.

- Die Beschreibung des Produktes oder Services muss objektiv und unabhängig sein und sollte nach Möglichkeit sowohl Vor- als auch Nachteile beinhalten.
- Der einfachste Weg ein Advertorial zu vermeiden, besteht darin, Alternativen zu präsentieren.
- Vergleichende Rezensionen sind sehr praktisch und können den Lesern einen großen Mehrwert bieten.

## **2.2. Schreibstil**

Blasting News möchte seinen Lesern qualitativ hochwertige Informationen zur Verfügung stellen. Diesbezüglich muss der redaktionelle Inhalt in einem flüssigen und korrekten Deutsch geschrieben sein. Dies bezieht sich nicht nur auf die Rechtschreibung und die Grammatik, sondern auch auf den Satzbau. Für den Fall von schwerwiegenden Fehlern bezüglich Orthografie, Grammatik oder dem Satzbau, werden die Inhalte automatisch abgelehnt.

## **2.3. Nutzung und Zitierung von Quellen**

Es ist verpflichtend, sämtliche extern verwendete Quellen zu kennzeichnen. Dabei ist es wichtig, die folgenden grundlegenden Regeln zu beachten:

- 1) **Die Quelle muss vertrauenswürdig sein:** Die Glaubwürdigkeit der Quelle ist fundamental. Es ist unerlässlich, offizielle oder geprüfte Quellen zu verwenden. Dies beinhaltet beispielsweise

Presseagenturen, öffentliche Institutionen, Pressestellen von Unternehmen, Nachrichtenmagazine usw.

- 2) **Sich auf externe Quellen zu berufen, bedeutet nicht zu kopieren:** Jeglicher Inhalt, auch Pressemitteilungen und offizielle Meldungen, müssen in einer einzigartigen Art und Weise vom Blaster weiterverarbeitet werden.
- 3) **Zitierungen müssen in einer ausdrücklichen Form geschehen:** Die Zitate (Interviews, Untersuchungsergebnisse etc.) müssen in Anführungszeichen gesetzt und in der gleichen Art und Weise wie in der Originalquelle wiedergegeben werden. Dies dient dazu, diese eindeutig von den Anmerkungen und Zusatzinformationen des Blasters abzugrenzen.

## 2.4. Effektive Nachrichten schreiben

Der Online-Journalismus beinhaltet einige Besonderheiten. Aus diesem Grund solltest du bei deinen Artikeln die folgenden Regeln beachten:

- Vergewissere dich, dass dein Artikel sichtbar für die Leser ist
- Nutze deine persönlichen Netzwerke, um die Nachrichten zu verbreiten und die Anzahl der Klicks zu erhöhen. Dies hilft, die Sichtbarkeit der Artikel auf der Homepage zu steigern und ein höheres Einkommen pro Artikel zu erzielen.

### Einige Grundlagen

- **Keywords:** Zuallererst solltest du die passenden Keywords wählen. Diese helfen den Lesern dabei, deinen Artikel zu finden. Ein sehr gutes Tool, um die wichtigsten Keywords zu finden, ist [Google Trends](#). Dabei wird die Sichtbarkeit der Artikel eher durch die Nutzung von spezifischen, als von allgemeinen Keywords erhöht.
- **Überschriften:** Die Überschrift sollte die wichtigsten Keywords enthalten, welche die Leser bei der Suche nach ähnlichen Artikeln verwenden.
- **Untertitel:** Die wichtigsten Keywords sollten mit einigen Abwandlungen in dem Untertitel wiederholt werden.

- **Hauptartikel:** Die Keywords und einige Synonyme sollten sowohl am Anfang, als auch in den einzelnen Paragraphen auftauchen.
- **Header:** Die Header erhöhen die Lesbarkeit. Damit die Inhalte von einer Vielzahl an Usern gelesen werden, müssen diese einfach strukturiert und in Absätze unterteilt sein.
- **Links:** Jeder Artikel muss mindestens zwei Links zu ähnlichen Blasting News Inhalten aufweisen. Links zu externen Websites sind nicht gestattet. Die Überschrift des Links sollte Keywords enthalten, die einen Bezug zu den Inhalten des Zielartikels haben.
- **Fett:** Die wichtigsten Keywords sollten fett geschrieben werden. Um die Lesbarkeit des Artikels zu gewährleisten, sollte dieses Werkzeug jedoch nicht für mehr als drei Wörter pro Absatz genutzt werden.
- **Fotos:** Durch die Nutzung von Fotos wird die Attraktivität des Artikels gesteigert. Daher wird es empfohlen, Bilder zu nutzen und diese mit einer kurzen Beschreibung und einem Titel zu versehen, welche einen Bezug zu den relevanten Keywords haben.
- **Kopieren:** Jeder Artikel, den du veröffentlichst, muss einzigartig sein. Das Kopieren oder Vervielfältigen von bereits bestehenden Inhalten wird daher bestraft. Dies gilt auch, wenn bereits bei Blasting News veröffentlichte Inhalte auf anderen Websites zweitverwendet werden.

*Die Nutzung der Inhalte, in identischer Form, auf anderen Websites verstößt gegen die Vertragsbedingungen. Blasting News behält sich das Recht vor, die Artikel in Teilen zu modifizieren und gegebenenfalls weiterzuverwenden.*

### **Der Missbrauch von SEO ist untersagt**

Blasting News tolerieren keine Verhaltensweisen, welche gegen die Nutzungsbestimmungen von Google verstoßen, da diese sowohl die einzelnen Individuen, als auch die Website schädigen. Eine SEO schädigende Aktivität ist beispielsweise das sogenannte Keyword-Stuffing, welches eine übertriebene Nutzung von Keywords in Überschriften, Untertiteln, Meta-Tags oder im Artikel

beschreibt. Um dies zu unterbinden, überprüfen wir die eingereichten Inhalte fortlaufend und sind sehr streng, sofern die Regeln nicht eingehalten werden.

- **Keywords und Inhalte müssen sich aufeinander beziehen.** Dabei ist es auch wichtig, dass die Überschrift und der Inhalt des Artikels sich nicht widersprechen.
- **Erstelle keine Inhalte für Google.** Ein Inhalt sollte niemals vor dem Hintergrund erstellt werden, um in den Suchmaschinen möglichst gut gelistet zu werden. Es geht in erster Linie immer darum, dass ein Inhalt den Lesern gefällt, und nicht diese davon zu überzeugen auf den Artikel zu klicken.

## 3. Blasting News: Nutzung der Plattform


### 3.1. Erstellung eines neuen Inhalts

- Gehe zur [Startseite](#) und logge dich mit deinen Zugangsdaten ein.
- Klicke auf den Button „**Artikel veröffentlichen**“ und wähle den Menüpunkt „Artikel schreiben“ -> Es öffnet sich eine neue Seite, in der du die Inhalte eingeben kannst.
- Erstelle deine Inhalte, indem du alle Pflichtfelder ausfüllst. Wenn du die Maus auf den „Info“-Button bewegst, erhältst du Detailinformationen zu den Eingabemodalitäten.
- **Rubrik**  
Du musst jeden deiner Artikel einer Rubrik mit einem inhaltlichen Bezug zuordnen. Sofern dies nicht der Fall ist, behält sich Blasting News das Recht vor, den Artikel in einer anderen Rubrik zu platzieren.
- **Überschrift und Untertitel**
  - **Vorschlag** –
  - Die Titel sollten Keywords enthalten, welche den Lesern bei der Auffindbarkeit der Artikel unterstützen. Nutze [Google Trends](#), um dir einen Überblick zu den beliebtesten Keywords zu verschaffen.
  - Überschriften **dürfen niemals mit Nummern beginnen** und keinen Punkt beinhalten. Daher müssen diese auch immer **ohne Punkt** enden.




- Es sollten keine Ausrufungszeichen verwendet werden, da diese die Überschrift unterbrechen.
  - **Vorschlag** – **Untertitel** sollten eine **kurze Beschreibung** der wesentlichen Inhalte des Artikels beinhalten und die Keywords der Überschrift wiederholen. Dabei enden diese immer mit einem Punkt.
  - **Verwende nicht ausschließlich Großbuchstaben.**
- **Artikel Hauptteil**
    - **Vorschlag** – Platziere die Keywords am Anfang des Artikels, um die Inhalte besser in der Suchmaschine zu positionieren. Es ist jedoch wichtig, die Keywords nicht beliebig zu platzieren und immer auf einen logischen Zusammenhang von Keywords und Inhalt zu achten.
    - **Berücksichtige die 6 Ws:**
      - Was geschah überhaupt?
      - Wer ist am Ereignis beteiligt?
      - Wo geschah das Ganze?
      - Wann geschah das Ereignis?
      - Wie ist es abgelaufen?
      - Warum geschah es?
    - Die wichtigsten Informationen sollten am Anfang des Artikels platziert werden, um dem Leser den Inhalt des Artikels sofort zu kommunizieren.
    - Jeder Artikel umfasst eine Länge von 2.000 bis zu 3.500 Zeichen.
    - Die Artikel sollten in verschiedene Absätze unterteilt werden, wobei jeder Absatz mit einer eigenen **Überschrift (H3)** begonnen werden kann.
    - Stichpunkte können die Lesbarkeit eines Artikels deutlich erhöhen.
    - Schreibe keine kompletten Wörter in Großbuchstaben.
    - Markiere Wörter in fett um diese hervorzuheben. Dies sollte jedoch maximal für zwei bis drei Wörter pro Absatz verwendet werden.
    - Zitate sollten möglichst kurz sein und müssen in Anführungsstriche gesetzt werden.
    - Wörter müssen durch ein Leerzeichen getrennt werden.
    - **Vermeide Tippfehler:** Nutze hierfür die automatische Rechtschreibprüfung.
    - Rechtschreibfehler werden nicht akzeptiert.



- **Link**

- Links zu externen Websites sind nicht gestattet.
- Es müssen immer mindestens zwei interne Links zu anderen Artikeln auf Blasting News in den Artikel eingebaut werden. Eine Ausnahme ist nur gestattet, sofern sich keine zwei vergleichbaren Themen auf der Plattform finden lassen. Wähle zwischen 3 und 4 Wörter aus, die eine thematische Verbindung zu dem Link haben und klicke auf 

- **Einbinden von Facebook, Twitter und Youtube**

- Es ist empfehlenswert, Posts von Facebook oder Twitter, sowie Youtube Videos in deinen Artikel einzubinden, um die Attraktivität des Beitrages zu erhöhen. Um dies zu tun, musst du lediglich auf das jeweilige Symbol    klicken und den Code einfügen. Die folgenden Links zeigen dir, wie du den einzubindenden Code erhältst:

Facebook: <https://www.facebook.com/help/215768235242256>

Twitter: <https://media.twitter.com/best-practice/embedding-a-tweet>

Youtube: <https://support.google.com/youtube/answer/171780>

Denke daran, dass diese Art der Inhalte nur eingebunden werden sollen, sofern diese dem Artikel einen Mehrwert geben. Sollte bei der Korrektur des Artikels kein Mehrwert erkennbar sein, können diese durch die Senior Blaster entfernt werden.

- **Sichtbarkeitszeitraum**

- Sofern ein Inhalt nur für einen eingeschränkten Zeitraum sichtbar sein soll, ist es wichtig, den Zeitraum festzulegen. Der Artikel ist auch nach dem Enddatum weiter auf Blasting News verfügbar, wird allerdings nicht mehr auf der Homepage aufgeführt.

Beispiele für Inhalte mit einer eingeschränkten Sichtbarkeit:

- TV Serien
- Horoskope
- Wettervorhersagen
- Sportereignisse

- Stellenangebote
- Beispiel "Streaming Bayern-Dortmund 22. Oktober 2013: So können Sie es sehen"  
→ Sichtbar bis: 22/10/2013. Stunde 22.45.00

Es ist wichtig, die richtigen Daten einzugeben, da sich Blasting News andernfalls das Recht vorbehält, den Artikel eigenständig zu entfernen.

- **Foto**

- Zu jedem Artikel kann ein Foto hochgeladen werden. (max. 5 MB, mind. Größe 660x360 px)
- Es dürfen nur lizenzfreie Fotos verwendet werden, die gegen keine Urheberrechte verstoßen. Diese können beispielsweise auf folgenden Internetseiten gefunden werden:
  - [http://www.google.com/advanced\\_image\\_search](http://www.google.com/advanced_image_search)
  - <http://it.photl.com/>
  - <http://www.sxc.hu/>
  - <http://publicphoto.org/>
  - <http://pixabay.com/>
  - <https://www.flickr.com/creativecommons/>

Darüber hinaus ist es möglich, Screenshots aus dem Fernsehen, Team- und Produktlogos, Filmposter und Buchcover zu verwenden. Sofern ein Artikel kein Foto beinhaltet, kann dieser nur in den Rubriken und nicht auf der Homepage veröffentlicht werden.

- **Bildbeschreibungen**

- Der Bildtitel erscheint unter dem Foto.
- Die Bildbeschreibung erscheint sobald der Leser mit der Maus über das Foto scrollt.
- **Vorschlag** – Bildbeschreibungen sollten sich auf den Inhalt des Artikels beziehen und die wesentlichen Keywords enthalten.
- Der Bildtitel und die Bildbeschreibung müssen sich unterscheiden.

- **Audio**

- Es ist möglich, zu jedem Artikel eine Audiodatei hinzuzufügen (MP3 Format, max. 2 MB).

- Die Audiodatei muss in einem Bezug zu den Inhalten des Artikels stehen und darf nicht urheberrechtlich geschützt sein.

- **Quellen**

Die Richtigkeit der angegebenen Daten hat für uns oberste Priorität. Damit die Redaktion diese nachvollziehen kann, ist es wichtig, dass die Blaster die für die Recherche verwendeten Quellen angeben (Presseagenturen, Zeitungen oder anderen zuverlässigen Quellen). Dabei ist es wichtig, den vollständigen Link zu nutzen, so dass die entsprechenden Redaktionsmitarbeiter die Richtigkeit prüfen können.

Enter your sources >

Links to your sources: <http://www.bbc.com/news/>

I am the source:

Sofern der Artikel auf einer eigenen Recherchearbeit basiert, kann der Menüpunkt „Ich bin die Quelle“ angegeben werden. Bitte beachte, dass Blasting News sich das Recht vorbehält, im Zweifelsfall genauere Informationen über die Quellen anzufragen.

- **Tag**

Die ausgewählten Tags müssen sich auf die Inhalte des Artikels beziehen. Sofern du keinen passenden Tag finden kannst, wende dich an die Redaktion unter: [deutschland@blastingnews.com](mailto:deutschland@blastingnews.com).


- **Automatisches Teilen auf Facebook und Twitter**

Um eine möglichst große Anzahl an Lesern zu erreichen, solltest du deine Artikel in den sozialen Netzwerken teilen. Blasting News bietet dir über die folgenden Buttons die Möglichkeit, dies automatisch zu tun.



- Nachdem alle Daten eingetragen wurden:
  - a. Klicke auf **Speichern**: dadurch wird der Inhalt nicht veröffentlicht, sondern lediglich gespeichert, sodass dieser nachträglich weiterbearbeitet werden kann.
  - b. Klicke auf **Vorschau**: dies gibt dir einen Eindruck, wie dein Artikel aussieht, sobald dieser veröffentlicht wird. Es ist essentiell, den Artikel zuerst zu speichern.
  - c. Sende den Artikel zur **Freigabe**: Anschließend wird dieser von der Redaktion auf Einhaltung der Guidelines überprüft. Es ist nicht möglich, den Artikel im Anschluss weiterzubearbeiten.
- Alle Artikel werden nach einer bestimmten Zeit automatisch gespeichert
- Du erhältst eine E-Mail, wenn deine Inhalte veröffentlicht oder abgelehnt wurden. Zusätzlich erhältst du in dieser E-Mail wertvolle Tipps, wie du deinen Schreibstil weiterhin verbessern kannst. Du solltest die Vorschläge berücksichtigen, um die Veröffentlichung zukünftiger Artikel zu beschleunigen. Bitte beachte, dass dein Account gesperrt werden kann, sofern die Anmerkungen der Senior Blaster auch nach mehrfacher Aufforderung nicht befolgt werden sollten.

### 3.2. Verwaltung der Inhalte

Aktionen: Durch Scrollen über das Icon kannst du die weiteren Bearbeitungsmöglichkeiten sehen. Das folgende Symbol (  ) signalisiert dir, dass dein Artikel gesperrt sein könnte. Dies ist der Fall, wenn die Redaktion diesen überprüft. In diesem Fall musst du einfach auf die Freigabe warten.

Die Nachrichtenübersicht bietet dir einen Überblick über sämtliche von dir veröffentlichten Artikel. Die Filter ermöglichen es dir, bestimmte Artikel zu finden:

- a) **Autoren-Filter**: Zeigt nur die vom Autor veröffentlichten Artikel.
- b) **Status-Filter**: Kategorisiert die Artikel bezüglich des Status:
  - Alle – Zeigt alle Artikel

- (MOD) – Zeigt die gespeicherten Artikel, die noch nicht zur Freigabe weitergeleitet wurden.
  - (ATT) – Zeigt all die Artikel, die zur Freigabe geschickt wurden und nicht mehr bearbeitet werden können.
  - (APP) – Zeigt all die Artikel, die freigegeben aber noch nicht veröffentlicht wurden. Diese Artikel können weder weiterbearbeitet noch gelöscht werden.
  - (COR) – Zeigt all die Artikel, die von der Redaktion zur Bearbeitung zurückgeschickt wurden. Es ist wichtig, die Anweisungen in den Kommentaren zu befolgen, bevor der Artikel erneut eingereicht wird. Jeder Artikel kann nur einmal angepasst werden.
  - (RIF) – Zeigt alle abgelehnten Artikel. Diese können sowohl bearbeitet, als auch gelöscht werden.
  - (PUB) – Zeigt alle Artikel, die freigegeben und veröffentlicht wurden. Diese können weder bearbeitet, noch gelöscht werden.
  - (CAN) – Zeigt all die gelöschten Artikel, welche nicht mehr bearbeitet werden können.
- c) Kategorie: erlaubt dir die Rubrik für deinen Artikel auszuwählen.

### 3.3. Klickzahlen des Artikels

Unter dem Menüpunkt „Account Verwalten“ kannst du jederzeit Informationen über die Anzahl der Klicks für deine Artikel und die damit verbundenen Einnahmen entnehmen. Die Daten basieren auf den Messungen von Google Analytics und werden einmal täglich aktualisiert.

Du erhältst folgende Informationen zu jedem Artikel:

- a. **Titel**
- b. Autor
- c. Kategorie
- d. **Veröffentlichungsdatum**
- e. **Ablaufdatum** (30 Tage nach der Veröffentlichung)

f. **Besucher**

g. **Status**

- **Aktiv:** Der Artikel wurde vor weniger als 30 Tagen veröffentlicht.
- **Zahlungspflichtig:** Der Artikel war für 30 Tage online und ist bereit zur Auszahlung.
- **Angefragt:** Die Auszahlung für den Artikel wurde veranlasst.
- **Bezahlt:** Der Artikel wurde ausgezahlt.

### **3.4 Auszahlung anfordern**

Unter dem Menüpunkt „Auszahlung anfordern“ kannst du die Auszahlung veranlassen: Diese Rubrik verschafft dir einen Überblick über alle Artikel, die bereits 30 Tage online waren und bei denen eine Auszahlung möglich ist. Bevor eine Auszahlung möglich ist, musst du zuerst alle notwendigen persönlichen Daten ausfüllen:

Eine Auszahlung ist erst ab einem Betrag von 50 € möglich. Sobald dieser Betrag erreicht wurde, erscheint der Button „Auszahlung veranlassen“:

- Durch Klicken des Buttons erhältst du eine E-Mail mit all deinen veröffentlichten Artikeln und einer Rechnung.
- Die Bezahlung erfolgt entweder per Überweisung oder via Paypal.
- Die Anforderung des Guthabens muss immer bis zum 3. des Monats erfolgen. Dieses wird dann zwischen dem 10. und 15. des Monats überwiesen.

Zur Klärung von etwaigen Fragen bezüglich der Bezahlung sende eine E-Mail an [deutschland@blastingnews.com](mailto:deutschland@blastingnews.com).

### **4. Freigabe- und Veröffentlichungszeiträume**

Die Zeitspanne zwischen der Freigabe und der Veröffentlichung eines Artikels ist abhängig von der Anzahl der eingehenden Artikel und deren Aktualität. Darüber hinaus wird die Freigabe durch die Anzahl und Qualität der bereits gesendeten Artikel beeinflusst.

## 5. Nach der Veröffentlichung: Social Promotion

Alle Artikel von Blasting News werden von den verschiedenen Suchmaschinen gelistet. Die SEO Qualität und die Relevanz des publizierten Artikels bestimmen die Position innerhalb der Suchmaschinen. Wir empfehlen dir folgende Schritte, um deine Einnahmen und die Reichweite deiner Artikel zu steigern:

- Teile deine Artikel auf Facebook.
- Teile deine Artikel auf Twitter.
- Teile deine Artikel in deinem Blog oder auf deiner persönlichen Homepage.
- **Erhöhe deine Klickzahlen auf keinen Fall durch Fakeprofile.** Jede Aktivität, die darauf abzielt, Leser in einer unnatürlichen Art und Weise zu erhöhen, wird mit der sofortigen Verbannung von der Plattform geahndet. Tools, die unter diese Kategorie fallen, sind beispielsweise Addmefast, Ad.fly oder hitleap.com.
- **Spam ist verboten.** Blasting News geht gegen alle Aktivitäten vor, welche als Spam eingestuft werden können. Wir sind insbesondere gegen die Nutzung von Verzeichnissen oder E-Mail-Verteilern, da diese leicht als Spam eingestuft werden können, sofern sie nicht in der richtigen Weise genutzt werden.
- **Nutze die Facebook Gruppe.** [Blasting News hat eine Facebook Gruppe](#), in der die Blaster sich austauschen und gegenseitig helfen können. Wir empfehlen dir, dich hier anzumelden, da du so wertvolle Tipps und die neusten Informationen über Blasting News erhalten kannst.

## 6. Copyright

Jegliche Inhalte, die auf Blasting News veröffentlicht werden, sind urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung der Inhalte ist nur nach vorheriger Freigabe von Blasting Sagl gestattet. Um eine Freigabe einzuholen, kontaktiere [deutschland@blastingnews.com](mailto:deutschland@blastingnews.com). Blasting Sagl ist berechtigt, Kommentare und Inhalte von den Nutzern zu veröffentlichen, sofern die Nutzer diesem nicht ausdrücklich widersprechen. Wie im Vertrag beschrieben, verfügt Blasting News über die exklusiven Nutzungsrechte aller auf der Plattform veröffentlichten Inhalte. Die Zweitverwertung der Inhalte in identischer Form widerspricht den Vertragsbedingungen.

## 7. Disclaimer

Blasting Sagl ist nicht verantwortlich für Inhalte, die über externe Links erreichbar sind.

## 8. Kontakt

- E-Mail: [deutschland@blastingnews.com](mailto:deutschland@blastingnews.com)
- [Facebook Group](#)
- [Facebook Fanpage](#)
- [Twitter](#)