Blasting News: Guida per i Blaster

Sommario

1. Blasting News: chi siamo 2

1.1. Come si diventa un Blaster 2

1.2. Tempi e modalità di pagamento 2

1.3. Come diventare pubblicisti con Blasting News 3

2. Blasting News: linee guida editoriali 3

2.1. Gli argomenti degli articoli 3

2.2. Lo stile di scrittura 4

2.3. Uso e citazioni delle fonti 4

2.4. Scrivere news per il web in modo efficace 4

3. Blasting News: come usare la piattaforma 6

3.1. Inserire una nuova news 6

3.2. Modalità di guadagno della news 8

3.3. Scrivere una news 8

3.4. Gestione delle news 15

3.5. Visualizzazione degli articoli pubblicati 15

3.6. Come richiedere il pagamento 16

4. Tempi di approvazione e pubblicazione 18

5. Dopo la pubblicazione: la promozione social dell'articolo 18

6. Copyright 19

7. Disclaimer 19

8. Contatti 19

1. Blasting News: chi siamo

Blasting News è una piattaforma di social journalism globale: ogni giorno pubblichiamo centinaia di storie grazie alla collaborazione di migliaia di Blaster provenienti dall'Italia e da altri 34 Paesi nel mondo.

Blasting News ha un obiettivo ambizioso: rivoluzionare il mondo dell'editoria online, dando a ognuno la possibilità di condividere le proprie idee e opinioni con un pubblico globale e promuovendo un'informazione veramente indipendente.

La mission di Blasting News è quella di:

- dare a ogni Blaster nel mondo una piattaforma internazionale che permetta loro di far sentire la propria voce all'interno di un magazine professionale, venendo ricompensati attraverso un sistema di remunerazione meritocratico e fondato sulla qualità dell'informazione;
- offrire a ogni lettore un magazine indipendente, internazionale e completamente personalizzato, grazie ad algoritmi in grado di elaborare gli interessi e le preferenze di ognuno, così da offrire un'esperienza di lettura e scrittura unica.

1.1 Come si diventa Blaster

Per collaborare con Blasting News e diventare così un Blaster è necessario:

- effettuare l'iscrizione tramite l'apposito form;
- accettare le condizioni contrattuali e impegnarsi a prendere visione dei relativi aggiornamenti;
- inviare le proprie news attraverso la piattaforma di scrittura Blasting News.

La Redazione valuterà i contenuti sulla base delle linee guida (che trovi nelle pagine seguenti) e deciderà se pubblicare, rifiutare o rinviare gli articoli allo scrittore per la correzione.

1.2 Tempi e modalità di pagamento

I nostri Blaster vengono retribuiti tramite un sistema meritocratico: il compenso viene calcolato sulla base del numero di lettori unici ottenuti dai contenuti editoriali del Blaster nell'arco di 30 giorni dalla pubblicazione, secondo il tariffario in vigore.

I dati di visualizzazione e il relativo compenso lordo sono disponibili nell'area personale del Blaster, alla sezione Visualizzazioni. Per le modalità di richiesta di pagamento vedi paragrafo 3.4.

Il compenso è definito da Blasting News attraverso un calcolo del ritorno pubblicitario medio di ogni categoria e viene reso noto alla sezione "Compensation" della nostra piattaforma internazionale blastingnews.com. Solo le news che superano le 150 visualizzazioni permettono di maturare compenso (fino a un massimo di 150 euro a news).

1.3 Come diventare pubblicisti con Blasting News

Blasting News è una testata giornalistica registrata (registrazione n. 531 del 25-10-2011): collaborando con noi è possibile diventare pubblicista, in conformità con i requisiti stabiliti dall'Ordine dei Giornalisti. Per l'iscrizione nell'elenco dei pubblicisti bisogna rivolgersi al Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti dove è fissata la propria residenza o il domicilio professionale.

NB: Blasting News non può promettere né garantire a tutti i collaboratori il raggiungimento dei requisiti minimi per ottenere il tesserino da pubblicista. In qualità di testata registrata può certificare l'avvenuta collaborazione e fornire tutta la documentazione necessaria qualora il collaboratore raggiungesse tali requisiti.

2. Blasting News: linee guida editoriali

2.1. Gli argomenti degli articoli

Blasting News è una testata editoriale generalista: ogni Blaster può scegliere liberamente l'argomento di cui scrivere, a patto che sia riferito a un fatto o evento attuale (l'unica eccezione è la categoria Cucina e Ricette) e che rispetti le presenti linee guida.

Vietato il copia-incolla

Ogni contenuto editoriale inviato deve essere originale: non sono ammessi contenuti copiati, in tutto o in parte, da altre fonti. È consentito inserire citazioni riprese da altre fonti, delimitandole tramite virgolette e citando la fonte da cui sono state prese, tenendo conto che anche le citazioni vengono prese in considerazione dal nostro sistema di controllo anti-plagio.
Blasting News si affida infatti a un algoritmo che rileva automaticamente l'eventuale presenza di contenuto testuale che è già stato pubblicato sul web.
Nel caso di individuazione di contenuti copiati, l'articolo non verrà pubblicato e l'autore riceverà un avviso. Al terzo richiamo il Blaster sarà sospeso dalla piattaforma online per un periodo di 7 giorni.
La prima e la seconda sospensione hanno una durata di 7 giorni, la terza avrà una durata di 30 giorni.

I doppioni

Blasting News favorisce la pluralità di punti di vista: sono pertanto ammessi contenuti relativi a uno stesso argomento da parte di più Blaster.

Le opinioni

Blasting News ha una sezione "Opinioni" nella quale vengono pubblicati i contenuti che esprimono l'opinione personale dell'autore. La redazione si riserva il diritto di rifiutare contenuti che, benché a titolo personale, manifestino dichiarazioni diffamatorie, moleste, persecutorie o minatorie nei confronti di altri, e/o che possano essere offensive nei confronti della comunità.

Le recensioni di prodotti

Quando si scrive la recensione di un prodotto o servizio, è bene ricordare che lo scopo del contenuto è sempre quello di informare, non spingere all'acquisto:

- la descrizione del prodotto/servizio/evento proposta deve essere oggettiva (possibilmente inserire pro e contro)
- il modo migliore per evitare di scrivere un pubbliredazionale (informazione pubblicitaria a pagamento), è quello di offrire al lettore delle alternative e una valutazione personale
- le recensioni comparative sono tra le più funzionali e rappresentano un contenuto originale e a maggiore valore aggiunto.

2.2. Lo stile di scrittura

Blasting News vuole garantire ai suoi lettori informazione di qualità: i contenuti editoriali devono essere scritti in un **italiano fluido e corretto**, non solo a livello **ortografico** e **grammaticale**, ma anche a livello di **sintassi**. Molto importante è anche il corretto uso della punteggiatura. In caso di errori di grammatica, ortografia e sintassi gravi, la news verrà riportata in modifica o rifiutata.

2.3. Uso e citazioni delle fonti

È obbligatorio fare sempre riferimento alle **fonti informative del contenuto editoriale**, seguendo alcune regole fondamentali:

1) **Le fonti devono essere attendibili:** l'affidabilità della fonte di riferimento è fondamentale. Non basta riportare i fatti per "sentito dire", è necessario affidarsi a fonti ufficiali (agenzie di stampa, istituzioni, uffici stampa, ecc.) o comunque verificate.
2) **Il ricorso a una fonte non equivale al copia incolla:** qualunque contenuto va rielaborato in modo originale, inclusi comunicati stampa e comunicazioni ufficiali.
3) **La citazione va sempre riportata in modo esplicito:** i contenuti altrui (interviste, servizi, inchieste etc.) vanno citati esattamente come da fonte originaria, che va dichiarata e riportata virgolette ("…"), per differenziarla dal commento dell'autore del nuovo contenuto.

2.4. Scrivere news per il web in modo efficace

Scrivere per il web presenta alcune peculiarità e accorgimenti che è necessario tenere in considerazione per:

- dare visibilità alle proprie news;
- aumentare il numero dei propri lettori;
- ottenere maggiori guadagni per ogni singola news.

Alcune regole base

- **Keywords**: per prima cosa scegli le keywords (parole chiave) con cui vuoi che i lettori individuino il tuo articolo. Uno strumento utile per individuare le parole chiave più cercate dagli utenti è *Google Trends*. Ricorda che è più facile posizionarsi con keyword specifiche anziché generiche. Attenzione: utilizzare sempre le stesse parole chiave a lungo andare può pregiudicare il posizionamento SEO.
- **Titolo dell'articolo**: Il titolo deve contenere le principali keyword che i lettori utilizzano quando sono alla ricerca di una notizia.
- **Sottotitolo**: le parole chiave vanno ripetute, con alcune variazioni, anche nel sottotitolo che non deve essere uguale al titolo.
- Contenuto della news: l'articolo deve contenere, sia all'inizio sia nei differenti paragrafi, le principali parole chiave e variazioni delle stesse.
- **Header**: i titoletti all'interno dell'articolo (chiamati header) facilitano la lettura da parte degli utenti. Per essere fruibile da un vasto numero di lettori, un buon contenuto web deve prevedere un'organizzazione semplice e chiara dei paragrafi che possono essere preceduti appunto da un header.
- **Link**: in ogni articolo vanno inseriti almeno due link ad altri articoli correlati pubblicati su Blasting News Italia. Non sono ammessi link verso siti esterni. Il testo su cui è costituito il collegamento deve contenere le parole chiave dell'articolo a cui è collegato.
- **Grassetti**: evidenzia nel tuo articolo le parole chiave utilizzando il grassetto, ma senza esagerare (massimo due o tre parole per paragrafo). Un uso eccessivo del grassetto pregiudica una lettura agevole del testo.
- **Foto**: anche le immagini possono posizionarsi sui motori di ricerca: per questo è importante inserire una didascalia e una descrizione immagine che contengano le principali keywords collegate all'articolo. È necessario inserire almeno una foto ad articolo.
- **Non copiare**: tutti gli articoli che scrivi devono essere originali. In ambito web, i contenuti duplicati sono fortemente penalizzati. Questo è vero anche per i contenuti originariamente pubblicati su Blasting News e in seguito copiati da altri siti web.

***NB**: Si ricorda che, per contratto, i diritti sui pezzi pubblicati all'interno della piattaforma sono di esclusiva proprietà di Blasting News. L'utilizzo di tali contenuti all'interno di altri portali, in forma identica e invariata, costituisce violazione delle regole contrattuali.*

- **Vietato abusare della SEO:** Blasting News non tollera azioni di spamming o comportamenti tali da costituire violazione delle policy di Google. L'adozione di tali comportamenti determina un grave danno per il contenuto del singolo e per il sito nella sua interezza. Monitoriamo molto attentamente ogni giorno per far sì che tutto si svolga nel rispetto delle regole e siamo molto severi verso chi trasgredisce. Seguite queste regole ed evitate di abusare delle parole chiave nel titolo, sottotitolo e testo.

  Al momento dell'invio in approvazione della news un algoritmo controlla l'eventuale abuso di parole chiave (il cosiddetto *"keyword stuffing"*) all'interno dell'articolo: se nella

news è presente keyword stuffing, prima di inviarla in approvazione sarà necessario modificare il testo.

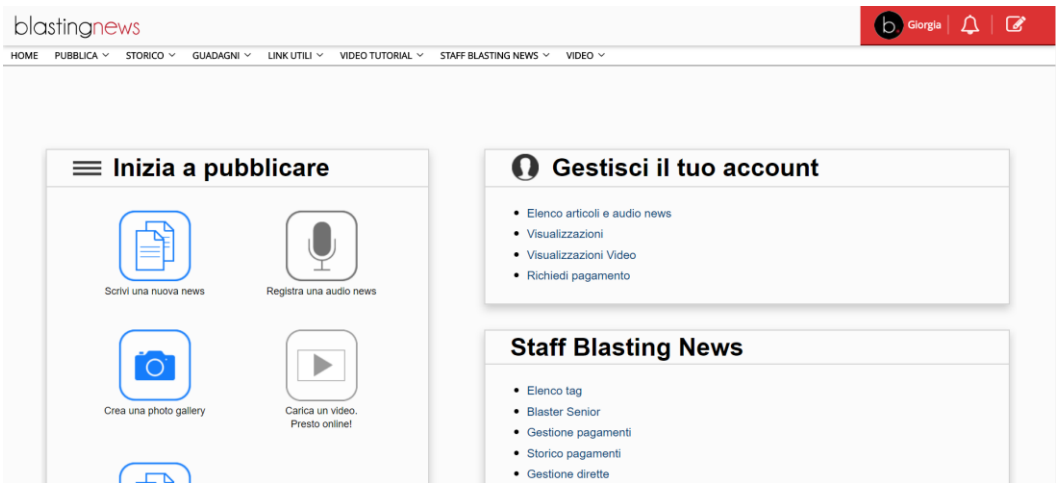
Parole chiave e contenuti dell'articolo devono corrispondere. Esempio: non si può parlare nel titolo di "rivelazioni inedite su Twilight" e scrivere nell'articolo che le rivelazioni inedite non sono trapelate. Si tratta di una tecnica di posizionamento scorretta nei confronti della quale Google procede con penalizzazioni.

- **Non creare gli articoli in funzione di Google**. Gli articoli non vanno creati con il solo scopo del posizionamento sul motore di ricerca. L'articolo deve essere utile al lettore, non ci si deve limitare a indurlo a cliccare sulla nostra news.
- **Non creare contenuti duplicati**. Oltre ad essere vietato perché viola i diritti d'autore, il copia incolla da altri siti genera contenuti duplicati e causa una penalizzazione da parte dei motori di ricerca.

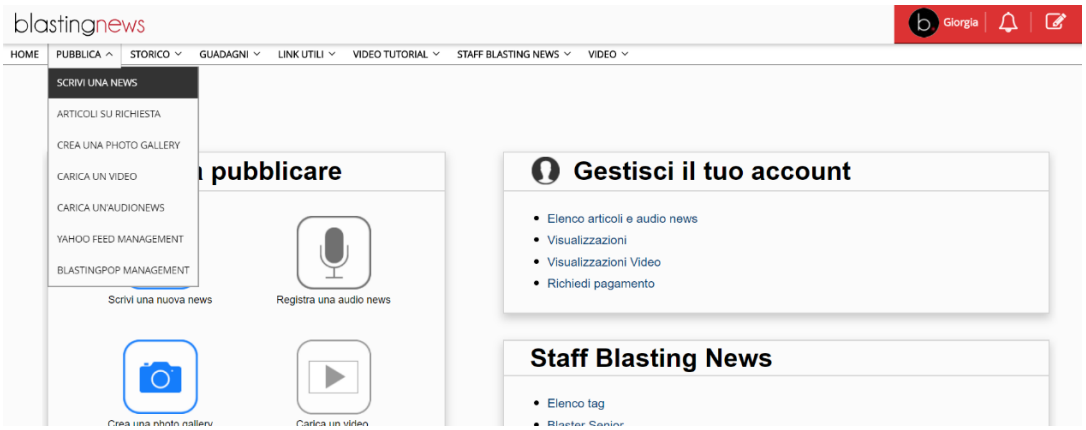
3. Blasting News: come usare la piattaforma

3.1. Creare una nuova news

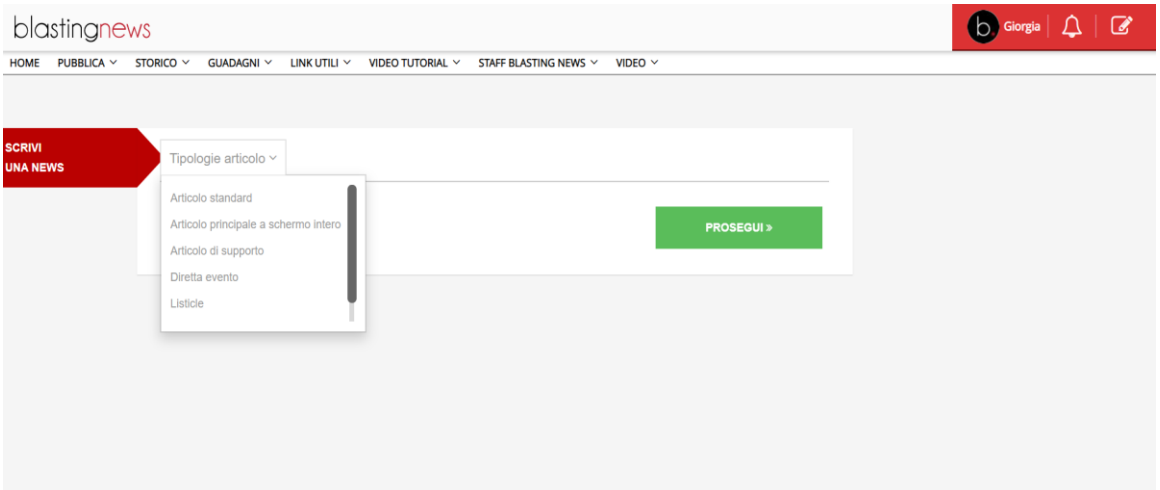
- Accedi alla piattaforma di scrittura:



- Clicca sul bottone *Pubblica* e poi su *Scrivi una news*:



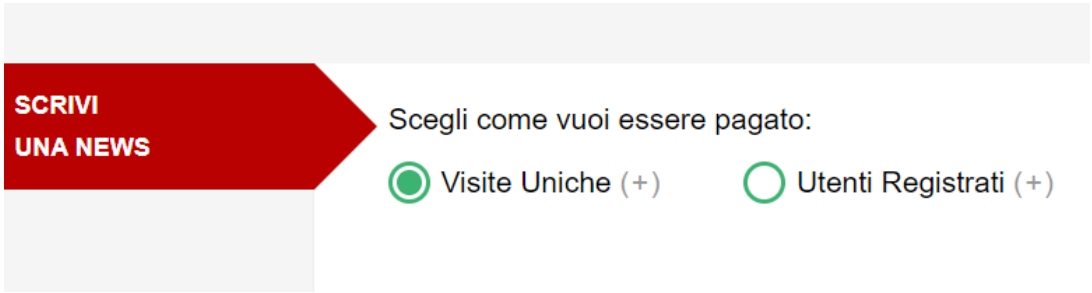
- A questo punto seleziona *Articolo Standard* o Listicle e clicca su *Prosegui*



- Per scrivere le tue news segui sempre il nostro il nostro Regolamento Titoli e Contenuti.

3.2 Modalità di guadagno della news

Per ogni articolo potrai scegliere se guadagnare tramite ***Visite Uniche*** o tramite ***Utenti Registrati***.



- **Viste uniche:** guadagnerai dalle letture uniche dei tuoi articoli in base al numero dei lettori, alla loro provenienza e alla categoria dell'articolo (Vedi compensi).

- **Utenti registrati:** guadagnerai dagli utenti che si registreranno alla piattaforma tramite il tuo articolo (0,20 euro per utente).

  Quando sceglierai di guadagnare tramite utenti registrati, dovrai scrivere il teaser della tua news. Ricorda che **il teaser non è un riassunto**, ma deve creare **curiosità** nei potenziali lettori, fino a portarli alla registrazione.

Esempio:

- Poste Italiane, quali sono le posizioni aperte in questo momento? Scopri le figure professionali attualmente ricercate dall'azienda.

- Informati su come inviare la tua candidatura ad un annuncio di lavoro in Poste Italiane!

3.3 Scrivere una news

- **Categoria**

Per ogni articolo deve essere selezionata la categoria più appropriata tra quelle proposte, in base all'argomento dell'articolo. In fase di approvazione, la redazione potrà modificare la categoria selezionata.

- **Titolo e sottotitolo**
  - Il **titolo** deve contenere, possibilmente all'inizio, le parole chiave (**keywords**) con cui i lettori possono trovare i contenuti più facilmente. Uno strumento per individuare le parole chiave più cercate dagli utenti è Google Trends.
  - Il titolo non deve mai terminare con un punto o contenerlo al suo interno (lo stesso vale per il punto e virgola e i puntini di sospensione).

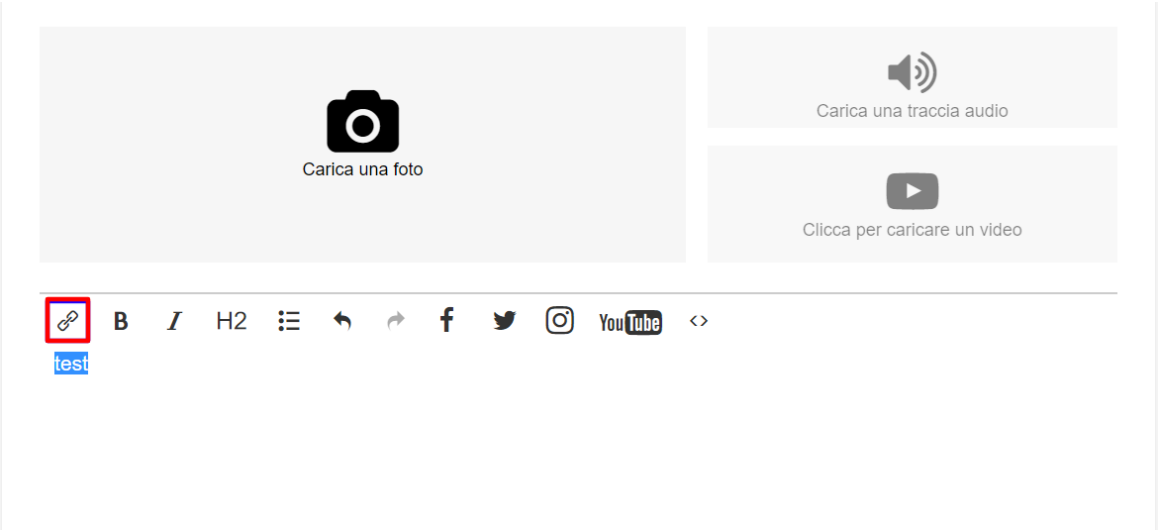
- Il titolo non deve contenere virgolette **"…"** e parentesi **(…)**, poiché vengono considerate come interruzioni del titolo stesso. Sono ammesse le **virgolette singole '…'.**
- La lunghezza del titolo è compresa tra 30 e 90 caratteri.
- Il **sottotitolo** deve contenere una piccola descrizione del contenuto dell'articolo e ripetere le parole chiave inserite nel titolo.
- Il sottotitolo, a differenza del titolo, deve terminare con un punto.
- Non scrivere mai nel titolo e nel sottotitolo parole in stampatello MAIUSCOLO.
- La lunghezza del sottotitolo è compresa tra 70 e 150 caratteri.

- **Corpo dell'articolo**
  - Suggerimento - Inserire le parole chiave all'inizio dell'articolo per permettere un migliore posizionamento del contenuto. Le parole chiave non vanno inserite in maniera casuale, ma mantenendo una coerenza sintattica. Le parole chiave vanno ripetute anche nel corso dell'articolo, sempre mantenendo un adeguato livello di coerenza sintattica
  - L'importanza delle **5 W: Who, What, When, Where Why** (*chi, cosa, quando, dove, perché*). L'attacco dell'articolo deve contenere tutte le informazioni più importanti: dalle prime righe il lettore deve capire esattamente di cosa si sta parlando.
  - La lunghezza minima dell'articolo è di **2.000 caratteri**. È importante ricordare che, per essere fruibile, un articolo web non deve essere esageratamente lungo. Pertanto, la *lunghezza massima suggerita è di 3.500 caratteri* (spazi inclusi).
  - L'articolo deve essere suddiviso in brevi paragrafi. I paragrafi possono essere preceduti da un **titoletto**. Per creare un titoletto basta selezionare il testo desiderato e cliccare sull'opzione **H2** che si trova negli strumenti sopra il campo testo. È fondamentale articolare i paragrafi, evitando che siano composti da una sola e unica frase.
  - L'utilizzo di elenchi puntati o numerati è consigliato per rendere la news più leggibile: vanno utilizzati quelli a disposizione nell'editor.
  - Non scrivere intere parole in stampatello MAIUSCOLO.
  - È possibile utilizzare il **grassetto**, evidenziando non più di 2-3 parole per paragrafo.
  - Le citazioni devono essere brevi e inserite tra virgolette. Nel testo possono essere utilizzate solo le **virgolette alte "…"**, non le basse «» (a differenza del titolo dove vanno invece utilizzate le virgolette singole '…').
  - Utilizzare le lettere accentate della tastiera, non l'apostrofo (es. "responsabilità",
  - non "responsabilita'").
  - Lo spazio va inserito dopo il segno di punteggiatura, non prima.
  - Le parole vanno separate con un solo spazio, non due.
  - Evitare refusi ed errori di battitura: vi consigliamo di utilizzare uno strumento di correzione ortografica, presente in Word e in tutti gli altri programmi di editing.
  - Nessuna tolleranza su errori ortografici e grammaticali (es.: pò in luogo di po' –
  - qual'è in luogo di qual è , un'amore in luogo di un amore).
  - Date: il mese si scrive in minuscolo (maggio non Maggio); il giorno va scritto in cifre (23 maggio, non ventitre maggio).

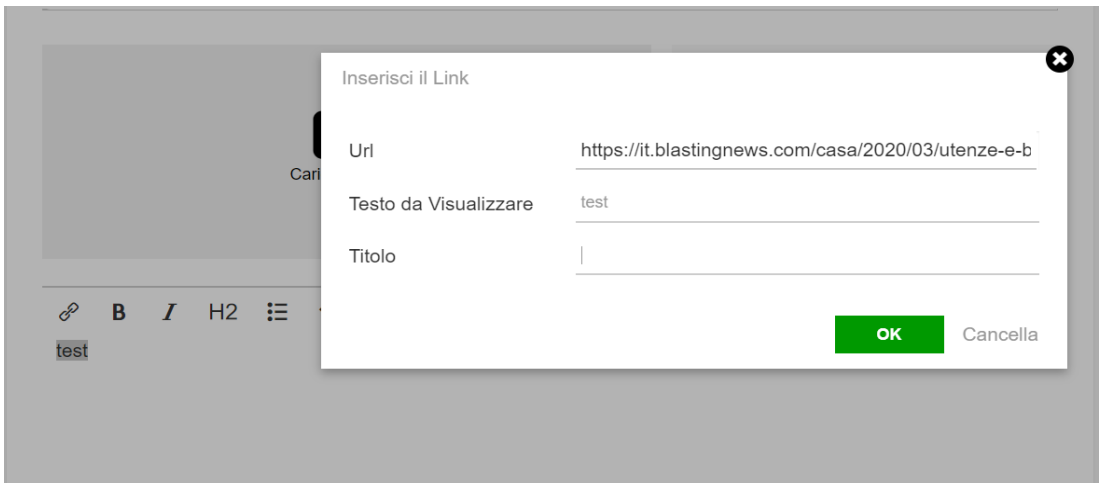
- I titoli istituzionali vanno scritti con la prima lettera minuscola (ministro e non Ministro).

- **Link**
  - Non sono ammessi link verso siti esterni.
  - È obbligatorio inserire **almeno due link interni** ad altri articoli correlati pubblicati su Blasting News (di qualsiasi autore), non più vecchi di un mese se possibile. Lo stesso paragrafo non dovrebbe contenere più di un link.

Per inserire un link basterà selezionare un gruppo di minimo 3-4 parole inerenti alla news a cui si rimanda e cliccare sull'icona *Inserisci/modifica link.*



A questo punto si aprirà una finestra con due campi: nel campo *URL* va inserito il link della news a cui si rimanda e nel campo *Titolo* le parole chiave che caratterizzano la stessa news o il suo titolo.



- Per trovare rapidamente articoli correlati da linkare basta effettuare una semplice ricerca su **Google** scrivendo nel campo di ricerca**: "it.blastingnews.com + parole da linkare"**, ad esempio: *"it.blastingnews.com dichiarazioni di Renzi sulla riforma pensioni"*. Se sono disponibili più news è meglio linkare quelle più recenti.
  Inserire link verso altre news pubblicate su Blasting News e pertinenti col tema trattato permette di aumentare la visibilità, quindi le visualizzazioni, di altri articoli.

- **Foto**
  - È obbligatorio caricare una foto per ogni articolo (peso max 5Mb, dimensione minima
  - 660x360 px, formato "jpg").
  - Tutte le immagini devono essere **copyright free** e possono essere scaricate da siti dedicati, alcuni dei quali richiedono di registrarsi gratuitamente.

Eccone alcuni:

1. http://www.google.com/advanced_image_search
2. http://it.photl.com/
3. http://www.sxc.hu/
4. http://publicphoto.org/
5. http://pixabay.com/
6. https://www.flickr.com/creativecommons/

Anche nel caso di immagini liberamente utilizzabili o Creative Commons, controllare sempre se l'autore deve essere citato.

- È consentito inserire come immagini screenshot di programmi televisivi, loghi di squadre o prodotti, locandine di film o mostre, copertine di libri.

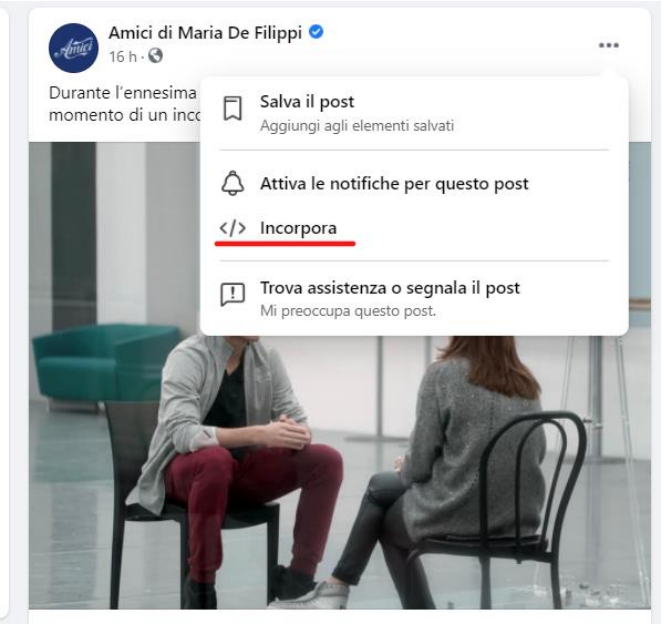
- **Didascalia e descrizione immagine**
  - La didascalia compare sotto l'immagine abbinata all'articolo.
  - La descrizione immagine compare quando si passa con il mouse sulla foto.
  - Suggerimento - Entrambi i campi devono contenere le parole chiave dell'articolo: non devono fare riferimento all'immagine, ma al contenuto della news.
  - Didascalia e descrizione immagine devono essere differenti tra loro
  - Il campo didascalia è compreso tra 25 e 50 caratteri.

- **Incorporare post di Facebook, tweet e video di Youtube**
  - Per aggiungere valore al tuo articolo, puoi incorporare post di Facebook, tweet o video di YouTube nel testo, se collegati all'argomento trattato.
  - Per farlo clicca sul rispettivo bottone, tra questi e inserisci il codice di incorporazione.

Per scoprire come trovare tale codice, leggi qui:

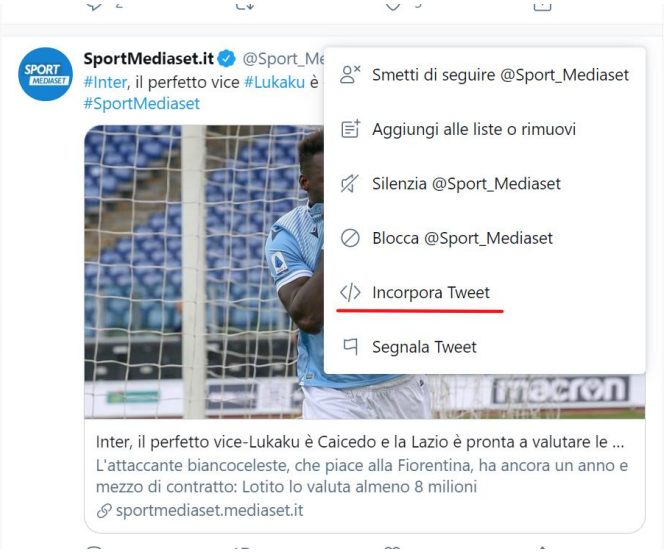
➢ **Per incorporare i post di Facebook:**

- vai sul post che vuoi incorporare;
- clicca sull'icona che appare alla destra del post e seleziona “Incorpora”;
- copia e incolla il codice che appare e aggiungilo nell'apposito spazio.



➢ **Per incorporare i Tweet:**

- vai sul post che vuoi incorporare;
- clicca sull'icona che appare sotto al post e seleziona “Incorpora Tweet”
- copia e incolla il codice che appare e aggiungilo nell'apposito spazio.



➢ **Per incorporare i video di Youtube:**

- https://support.google.com/youtube/answer/171780?hl=it

Ricorda che questa è un'opportunità per aumentare il valore del tuo articolo e dare informazioni originali al lettore.

N.B.: *Se la Redazione ritiene che il post, tweet o video non aumentano il valore dell'articolo, il contenuto incorporato potrà essere rimosso.*

- **Tag**

- I tag sono le etichette delle news e sono importanti per l'ottimizzazione dei contenuti.
- I tag selezionati devono essere pertinenti con il contenuto dell'articolo.
- Se non trovi un tag adatto alla tua news puoi scrivere alla redazione (italia@blastingnews.com) proponendo nuovi tag.
- Per le news che rientrano nelle Edizioni Locali ricordati che hai a disposizione i seguenti specifici tag e che dovrai sceglierne e inserirne almeno uno nel campo tag della tua news:

▪ Cronaca+Città (es. Cronaca Milano)
▪ Sport+Città (es. Sport Milano)
▪ Politica+Città (es. Politica Milano)
▪ Cultura+Città (es. Cultura Milano)

- **Fonti**

In Blasting News prendiamo l'informazione molto sul serio. Allo scopo di consentire alla nostra Redazione di **verificare le informazioni** ed assicurare che l'informazione sia corretta, ai Blaster è chiesto di inserire **almeno due link alle fonti** (giornali, uffici stampa o ogni altra fonte credibile) che ha usato per il suo articolo.

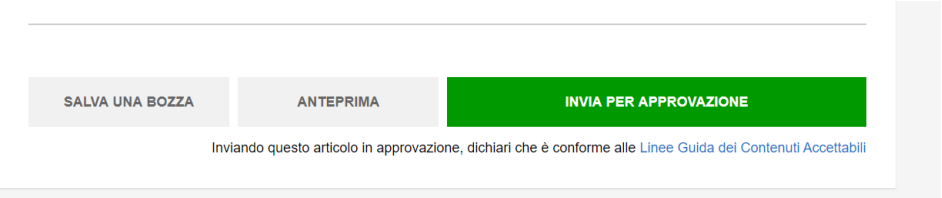
Per favore, usa il link completo al quale la Redazione può trovare il contenuto esatto da cui ricavare le informazioni. Questo campo non sarà visibile al lettore.

Se l'informazione è il risultato di una produzione autonoma, puoi selezionare "la fonte sono io" e inviarci tutte le tue fonti a **fonti@blastingnews.com**, specificando il tuo nome e il titolo del tuo articolo.

- **Dopo aver compilato tutti i campi della news:**

  - Clicca *Salva una bozza* per salvare la news e modificarla in un momento successivo, senza pubblicarla.

- Clicca *Anteprima* per vedere come la tua news apparirà on line una volta pubblicata: ricordati di salvare la news prima di cliccare su Anteprima.
- Clicca ***Invia per approvazione*** per mandare la tua news alla Redazione



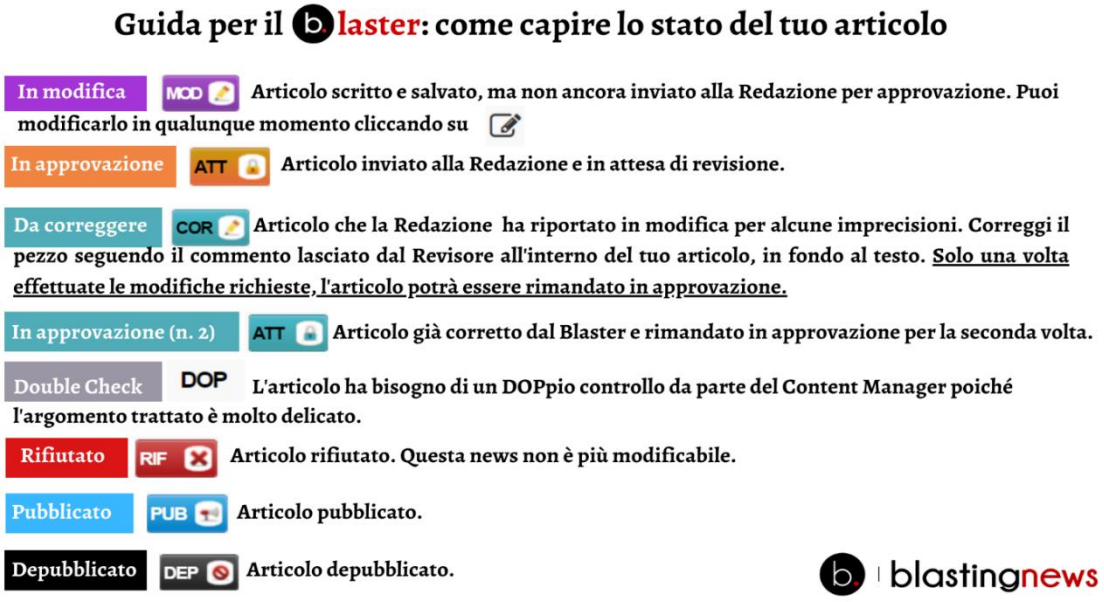
ATTENZIONE: *una volta inviata alla Redazione la news non è più modificabile.*

Riceverai un'e-mail tutte le volte che le tue news saranno pubblicate/rifiutate.

Se una news viene corretta e riportata in modifica da un revisore, troverai le sue indicazioni all'interno del tuo articolo, scorrendo in fondo alla pagina (sotto allo spazio dedicato alle fonti).

È **importante** leggere sempre e in modo attento le indicazioni dei revisori poiché contengono utili indicazioni e consigli su come migliorare il proprio stile di scrittura. Fare tesoro delle indicazioni è fondamentale e permette di agevolare il lavoro di approvazione, rendendo il processo più fluido e veloce: nel caso di ripetuti comportamenti che non tengano conto dei consigli forniti, Blasting News si riserva la facoltà di prendere provvedimenti nei confronti dei Blaster interessati.

Consulta sempre questa piccola guida per capire lo stato del tuo articolo e apporta le modifiche richieste dalla Redazione.



3.4 Gestione delle news

Sulla piattaforma, nella sezione Elenco articoli e audio news, è possibile controllare lo stato di tutte le proprie news.

Se nella colonna tra Autore e Stato compare il simbolo di un lucchetto rosso significa che la news è "bloccata".

Una news risulta bloccata quando:

- **La Redazione la sta revisionando**: in questo caso è sufficiente attendere che la Redazione esca dalla news per vederla di nuovo disponibile.

I Filtri in alto servono per selezionare solo le news che si vogliono visualizzare.

a) Filtro Autore: è impostato per mostrare soltanto le news scritte dall'autore
b) Filtro Stato: permette di selezionare le news che scritte in base al loro stato:

- Tutte - Mostra tutte le news scritte
- In modifica (MOD) - Mostra le news scritte e salvate, ma non ancora inviate alla Redazione per approvazione. Puoi modificare e cancellare queste news in qualunque momento
- In approvazione (ATT) - Mostra le news già inviate alla Redazione e che sono in attesa di approvazione. Queste news non possono essere modificate né cancellate
- Da correggere (COR) - Mostra le news che la Redazione ha riportato in modifica per permettere al Blaster di correggere le imprecisioni secondo il commento ricevuto via email. Una volta effettuate le modifiche richieste la news può essere reinviata in approvazione. C'è solo una possibilità di modifica, dopodiché la news viene rifiutata
- Rifiutate (RIF) - Mostra le news che la Redazione ha rifiutato. Queste news non possono essere modificate né cancellate
- Pubblicate (PUB) - Mostra le news che la Redazione ha approvato e pubblicato. Queste news non possono essere modificate né cancellate
- Cancellate (CAN) - Mostra le news cancellate. Queste news non possono essere modificate.

c) Filtro Categoria: permette di selezionare la Categoria delle news.

3.5 Visualizzazione degli articoli pubblicati

Nell'area *Statistiche News* della piattaforma online è possibile verificare quotidianamente i risultati degli articoli pubblicati. I dati sono suddivisi per fonte di traffico: **"social"** (Facebook e Twitter), **"generic"** (tutte le altre fonti).

Per ogni news viene indicato:

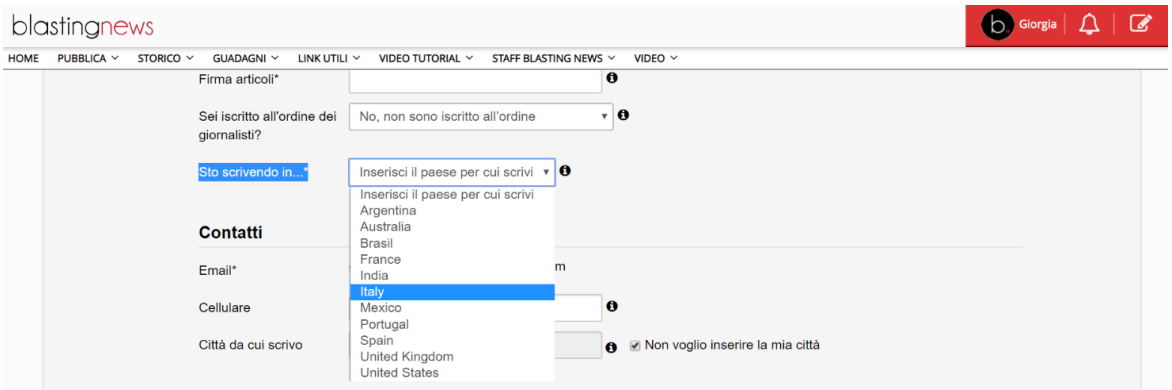
- **Titolo**, con il link che rimanda alla news pubblicata
- **Data di pubblicazione**
- **Data di scadenza** (a 30 giorni dalla pubblicazione)
- **Visitatori**: visualizzazioni uniche ottenute dalle news
- **Guadagno**: indica quanto hai guadagnato con la tua news. Questo campo si aggiorna quotidianamente
- **Stato**
  - Attiva: la news non ha ancora raggiunto i 30 giorni dalla pubblicazione
  - Da pagare: la news ha raggiunto i 30 giorni dalla pubblicazione e può essere pagata
  - Richiesta: per questa news è già stato richiesto il pagamento
  - Pagata: la news è stata pagata

3.6 Come richiedere il pagamento

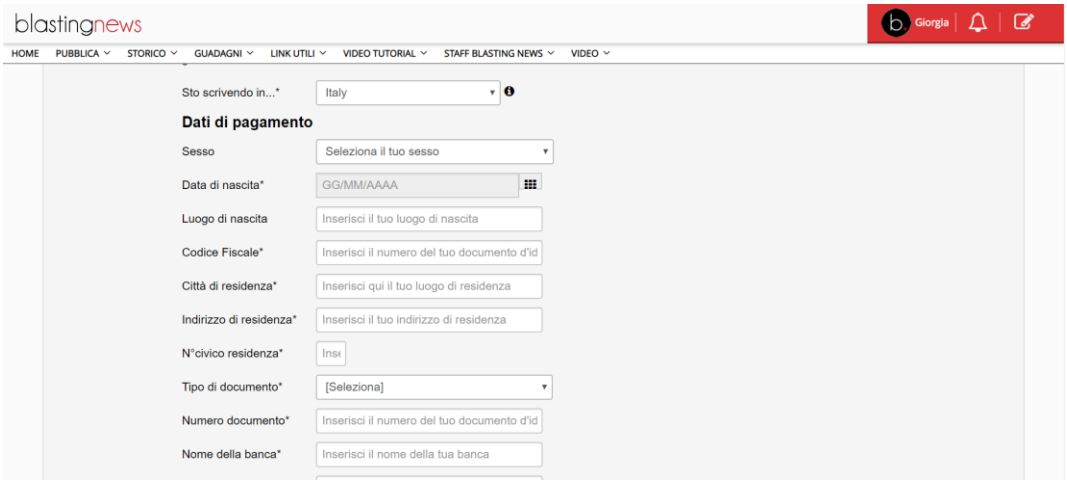
Per poter richiedere il pagamento è necessario aver completato prima tutti i dati obbligatori nell'apposita sezione della piattaforma (I tuoi dati personali).

- Per inserire i dati di pagamento clicca sulla tua foto in alto a destra e poi *Impostazioni:*

- Seleziona *"Sto scrivendo in….Italy"*:



- A questo punto sarà possibile inserire i dati di pagamento:



- Il pagamento può essere richiesto dal collaboratore cliccando su *Guadagni* e *Richiedi pagamento:*

In quest'area è disponibile l'elenco di tutti i contenuti editoriali che hanno raggiunto i 30 giorni dalla pubblicazione e per i quali è possibile richiedere il pagamento.

Il bottone ***Richiedi pagamento*** (alla fine della pagina) si attiva al raggiungimento di un importo minimo di 50 euro lordi:

- cliccando sul bottone si riceve vie e-mail un report con i contenuti editoriali e la relativa ricevuta: si tratta di una ricevuta standard per la cessione di diritto d'autore.
- la richiesta di pagamento va effettuata entro e non oltre il 3 del mese successivo a quello per cui si richiede il pagamento (es. per ricevere il pagamento di gennaio, la richiesta va effettuata entro il 3 di febbraio).
- non è necessario rinviare la ricevuta firmata.
- Blasting News corrisponderà al collaboratore l'importo lordo. La determinazione delle trattenute fiscali sarà a cura del singolo Blaster in sede di dichiarazione dei redditi, a seconda della categoria di appartenenza.
- Il pagamento può avvenire tramite bonifico bancario o PayPal (nel caso di PayPal inserire una barra al posto dello SWIFT "/").

- Il pagamento del compenso avviene indicativamente tra il 10 e il 15 del mese e comunque entro e non oltre 30 giorni dalla richiesta.

Per ulteriori chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo italia@blastingnews.com specificando nell'oggetto **"Informazioni amministrative".**

4. Tempi di approvazione e pubblicazione

Il tempo d'attesa per l'approvazione e la pubblicazione dei contenuti editoriale varia in base al numero di articoli pervenuti alla redazione e alla loro attualità. Tutti gli articoli vengono approvati sulla base dell'ordine di arrivo.

5. Dopo la pubblicazione: la promozione social dell'articolo

Gli articoli pubblicati su Blasting News vengono indicizzati dai motori di ricerca, con maggiore o minore efficacia e velocità a seconda della qualità della SEO messa in pratica e della popolarità dei contenuti. Blasting News è una testata indicizzata anche da Google News. Per aumentare la popolarità delle news è possibile:

- Condividere l'articolo sul proprio profilo Facebook o Twitter tramite l'apposito comando.
- Condividere l'articolo su altri social network.
- Condividere l'articolo utilizzando gli strumenti disponibili sulla piattaforma.
- Promuovere gli articoli sul proprio blog o sito personale.

Non cercare di ottenere lettori artificiosamente. Tutti i comportamenti volti ad ottenere lettori in modo non naturale e ad alterare il corretto funzionamento dei contatori saranno severamente puniti con la **sospensione immediata** dalla piattaforma.

È fatto espresso divieto di utilizzo dei seguenti strumenti e di altri similari:

- Addmefast
- Ad.fly
- Ebesucher
- Hitleap.com

Vietato lo spam. Lo spam è dannoso. Blasting News si riserva di prendere provvedimenti contro tutti gli autori dei comportamenti che rientrano nella sfera dello spam. In particolare, l'uso di directories e aggregatori è fortemente sconsigliato in quanto, se utilizzati nel modo scorretto, possono facilmente essere rilevati come spam.

È fatto espresso divieto di utilizzo dei seguenti aggregatori di notizie:

- oknotizie.virgilio.it

Usa il gruppo Facebook. Il gruppo Facebook dei Blaster italiani è un posto ottimo per chiedere consigli su come scrivere e condividere gli articoli a Blaster, Senior e allo staff di Blasting News. Dopo che ti sei registrato, chiedi di iscriverti al gruppo Facebook.

6. Copyright

Tutto ciò che è pubblicato su Blasting News è **protetto da copyright**. La riproduzione dei contenuti è autorizzata solo previo consenso di Blasting Sagl: per utilizzare i contenuti della testata contattare lo staff (italia@blastingnews.com). Blasting Sagl si riserva il diritto di pubblicare commenti e contenuti inviati dai propri lettori, salvo loro specifica indicazione contraria. Per contratto, i diritti sui pezzi pubblicati all'interno della piattaforma sono di esclusiva proprietà di Blasting News. L'utilizzo di tali contenuti all'interno di altri portali, in forma identica e invariata, costituisce violazione delle regole contrattuali.

7. Disclaimer

Blasting Sagl non è responsabile e non ha alcuna responsabilità relativamente ai contenuti accessibili attraverso i link posizionati all'interno di Blasting News che rimandano a pagine esterne al sito.

8. Contatti

- Email:
  - Generic: italia@blastingnews.com
  - Correzioni e contenuti: corrections.it@blastingnews.com
  - Fonti extra e documenti interviste: fonti@blastingnews.com
- Gruppo Facebook: Giornalisti Partecipativi
- Fan Page Facebook: Blasting News
- Twitter: @BlastingItalia